



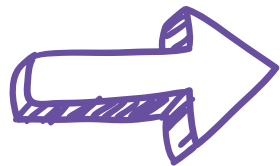


“

*Le désir d'être heureux, de bien agir, de bien vivre est l'essence même de l'Homme.*

”

Baruch Spinoza



- 03 | Le constat
- 04 | Chiffres clés : Le BAT\*, pourquoi ?
- 06 | L'UBAT\*\* c'est quoi ?
- 08 | L'UBAT pour qui et par qui ?
- 09 | Les objectifs de la formation
- 10 | Le programme
- 11 | Les plus de l'UBAT
- 12 | Ça se passe comment ?
- 13 | Les participants
- 14 | Où et quand ?
- 15 | Les tarifs et les packages
- 16 | Nos partenaires
- 17 | La Fabrique Spinoza
- 18 | Contacts



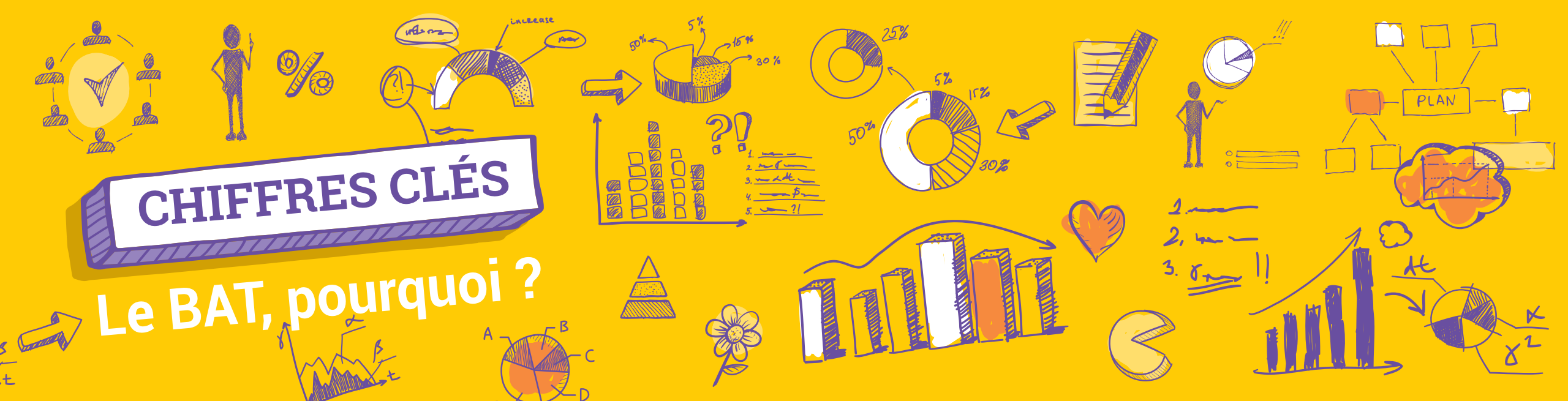
## LE CONSTAT

**Le modèle économique initié au XIX<sup>ème</sup> siècle par la révolution industrielle a atteint aujourd'hui ses limites.**

Le développement des organisations ne peut plus s'envisager sur une simple logique d'exploitation des richesses humaines, à la fois pour des raisons éthiques, sociales et économiques.

Face aux mutations actuelles et aux enjeux que connaît le monde du travail, **le lien entre bien-être et performance économique étant maintenant établi de façon scientifique, un chemin humaniste se dessine.**

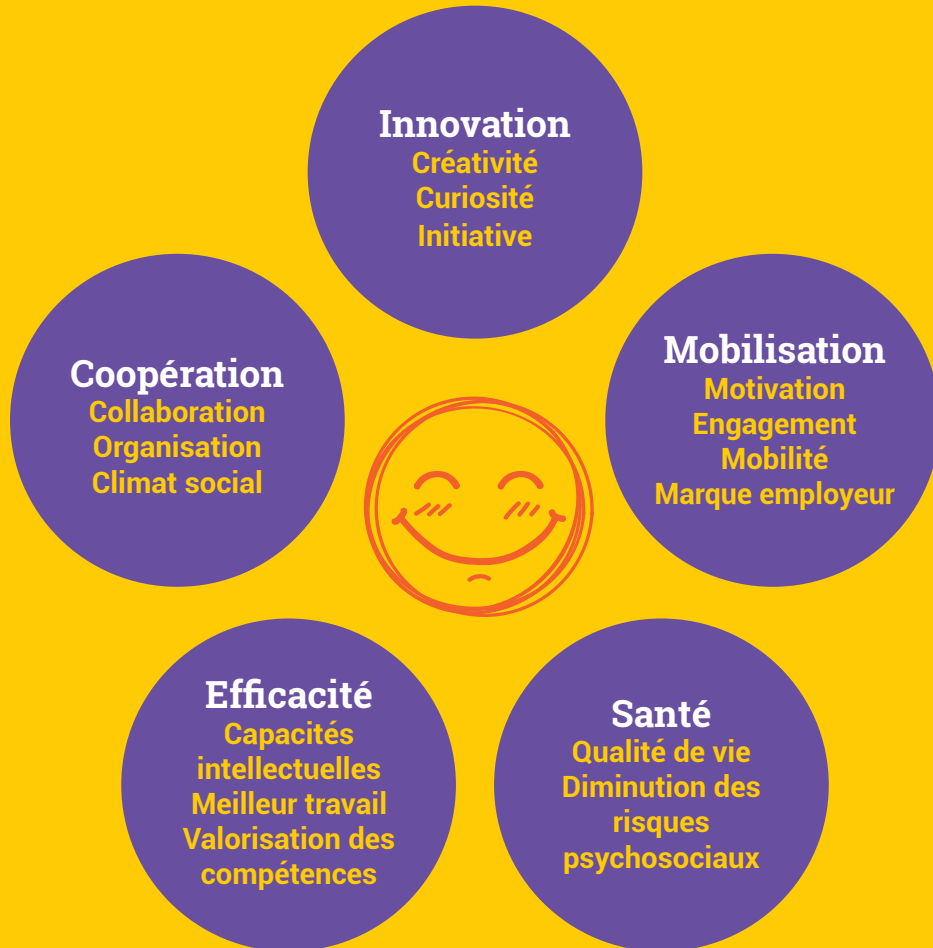
Ce nouveau modèle émergent permet de **consolider économiquement les organisations** qui décident de se transformer positivement. Il permet également de **valoriser le capital humain en tant que pièce maîtresse de leur réussite.**



**Face à des modèles d'organisation qui sont à bout de souffle, le bonheur au travail répond à un enjeu éthique.** Cette voie vers les entreprises heureuses s'attache à prendre en compte et **favoriser l'épanouissement** des hommes et des femmes dans leur travail tout **en revisitant les modes d'organisation, de management et de gouvernance.** On constate que la science du bonheur a consolidé

un large faisceau d'indices sur le lien entre bien-être et performance. Ces recherches vont puiser dans la **psychologie positive**, dans **l'économie** ou encore dans les **neurosciences**, notamment les travaux de Sonia Lyubomirsky « the benefits of frequency positive affects », de Achor « the happiness advantage », de Csikszentmihalyi « The flow » et de Ben Shahr « Happier ».

# Quels enjeux autour de la mesure du BAT ?



Un nombre croissant d'études démontre une **forte corrélation entre la qualité de vie au travail et la performance globale des organisations**, c'est-à-dire humaine, sociale et économique.

Cohésion d'équipe, loyauté, créativité, efficacité, motivation, fidélisation, acquisition de nouveaux talents sont autant de clés pour **l'épanouissement et la création de sens**.

C'est aujourd'hui un **enjeu fort pour les jeunes générations** pour qui le sens fait parti des premiers critères de recherche ce qui incite les organisations à **rendre plus attractive leur marque employeur**.

Le bonheur au travail, c'est aussi accepter de regarder et de prendre en compte un volet plus négatif des organisations.

En 2014, le cabinet Technologia évaluait déjà à plus de 3 millions les salariés potentiellement en situation de burn-out.

Remettre l'humain au coeur des organisations permet par les actions mises en places de réduire l'absentéisme, prévenir les troubles psycho-sociaux, mieux gérer le stress.

Face à ce constat désormais partagé par le plus grand nombre, **l'Université du Bonheur au Travail est une des réponses possibles pour donner des clés de transformation positive**.



## L'UBAT C'EST QUOI ?

**C'est un lieu vivant expérientiel : 3 jours de formation dédiés au Bonheur au Travail** pendant lesquels les participants passeront de l'intention à l'action pour se sentir pleinement acteur du bonheur au travail dans leur organisation.

- **Un lieu d'apprentissage** où l'ancrage académique se mêle à des mises en pratique innovantes
- **Un lieu d'expression** où la parole de chacun enrichit le collectif
- **Un lieu d'inspiration** qui laisse la place à des temps créatifs puissants
- **Un lieu de déconnection** à travers le labo sérénité pour mieux se ressourcer
- **Un lieu de partage** pour rejoindre une communauté active
- **Un lieu de propagation et d'hybridation** des idées
- **Un lieu de vitalité** où les énergies se libèrent



**L'Université du Bonheur au Travail - UBAT - est une aventure collective née en 2015 de la convergence d'énergies multiples regroupées autour de valeurs communes et d'une vision partagée : LE BONHEUR POUR SOI ET POUR LES AUTRES.**

Les précédentes éditions de l'UBAT ont été co-construites à travers des méthodes d'intelligence collective grâce à des femmes et des hommes - tous engagés en tant que bénévoles ou mécènes d'entreprise.

Ces citoyens partagent une volonté commune celle de transformer positivement les organisations et parfois en réaction forte face aux problématiques organisationnelles et humaines rencontrées dans leur parcours professionnel.

De là, s'est concrétisée une idée folle, celle de montrer au plus grand nombre que la vie professionnelle peut-être heureuse si on ose en bousculer les principes d'usages.

La Fabrique Spinoza qui propulse cette université depuis 3 ans a choisi de faire de l'UBAT **son laboratoire expérimental des nouveaux modes d'organisations humaines** (nouveau mode de gouvernance, management horizontal, liberté d'entreprendre, gestion des conflits etc).

De plus, cette formation permet d'enrichir et de générer des ressources financières pour l'association et de produire des contenus intellectuels accessibles à tous pour le bien commun.

Pour sa troisième édition, la Fabrique Spinoza à la volonté d'**ancrer ces apprentissages** dans le **cercle des formations incontournables** en la matière, de donner les clefs du changement à tout ceux et à toutes celles pour qui le mot BONHEUR AU TRAVAIL fait écho.



## L'UBAT, POUR QUI ET PAR QUI ?



### C'EST AVANT TOUT UNE INCROYABLE AVENTURE HUMAINE À VIVRE !

La rencontre entre des citoyens, acteurs du monde de l'entreprise et d'un éco-système pluridisciplinaire, propulseur de transformation, qui accompagne les individus et les organisations dans la démarche du bonheur au travail.

### Tous engagés pour des organisations plus heureuses, ils sont :

Dirigeants, DRH/QVT, DRSE, Managers, IRP, CHO, Collaborateurs, de petites, moyennes et grandes organisations (entreprises publiques, privées ou associations). Et...

Innovateurs sociaux, experts en intelligence collective, coachs, formateurs en intelligence émotionnelle, sociologues, spécialiste de la créativité, spécialiste de l'innovation pédagogique, du co-développement.







## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✔ **Acquérir et expérimenter** de nouveaux savoirs et socles de compétences
- ✔ **Découvrir et s'inspirer** des pratiques innovantes pour évoluer vers l'entreprise heureuse (des pratiques de management inspirées de la pensée positive, l'altruisme, la confiance, la bienveillance, la créativité, la coopération etc.)
- ✔ **S'approprier** des outils concrets et des contenus à partager dans son organisation
- ✔ **Tisser des liens** de coopération avec une communauté de membres qui partage l'intention de développer le bonheur au travail
- ✔ **Rayonner et devenir** un passeur actif du bonheur au travail
- ✔ **Faire l'expérience** de l'innovation pédagogique au service du BAT

# LE PROGRAMME

Pour sa **troisième édition**, l'UBAT propose un nouveau parcours pédagogique alternant retour d'expériences, témoignages inspirants, jeux coopératifs, ateliers expérientiels et parmi lesquels :

- Apprendre à gérer la force de ses émotions et bonifier ses journées
- Trouver sa place au travail et améliorer ses interactions avec ses collègues
- Expérimenter la coopération pour ré-enchanter ses relations humaines
- Bousculer les habitudes pour laisser place à l'agilité et la transformation
- Favoriser l'intelligence collective et la cohésion de groupe,
- Co-construire des plans d'actions collectives concrètes, impactantes et visibles
- Mieux gérer sa relation au temps pour un travail plus apaisé etc.

*Nous peaufinons actuellement le programme et il vous sera dévoilé très prochainement !*



## LES PLUS DE L'UBAT

- ➡ **La force d'un collectif** : 150 participants, environ 60 animateurs, facilitateurs témoins et experts animés par une énergie positive et contagieuse
- ➡ **La création d'un esprit promo** : la session favorise l'émergence d'une véritable cohésion de groupe entre les participants.
- ➡ **Le renforcement de liens intergénérationnels** qui vont s'enrichir mutuellement de par leurs parcours et expériences
- ➡ **L'appartenance à la communauté des passeurs du bonheur au travail** auprès duquel trouver des ressources et des encouragements au-delà de l'Université,
- ➡ **Des jeux pour expérimenter d'autres modes d'organisation**, réapprendre à décider, être bienveillant, célébrer les succès et produire de l'innovation collective,
- ➡ **Des témoignages de BAT-(WO)MEN**, nos héros inspirants du Bonheur Au Travail. Les praticiens qui ont osé, avec leurs moyens parfois limités, lancer des initiatives internes sur le bonheur au travail
- ➡ **Un apprentissage émotionnel du bonheur au travail fort** via des collisions artistiques : écriture, comédie, théâtre, etc...
- ➡ **Un outillage stratégique** pour replacer le bonheur au travail dans toute la chaîne de valeur
- ➡ **Une découverte des outils numériques** pour «hacker le bonheur au travail», c'est à dire appréhender une transformation humaine à travers des happy-applications.
- ➡ **Un événement éco-responsable** avec l'objectif de réaliser un bilan carbone neutre.

# ÇA SE PASSE COMMENT ?

## 3 ESPACES POUR UNE PALETTE D'INTERACTIONS ET D'APPROPRIATION :

- 👉 **L'AGORA** qui accueillera l'intégralité des 150 participants pour partager des moments forts, très interactifs autour de bonnes pratiques
- 👉 **Les ATELIERS** expérientiels pour explorer-découvrir-comprendre-enrichir- sa pratique par petits groupes de 10 à 20 personnes. Ces ateliers seront animés par des experts reconnus pour la qualité et l'innovation de leurs apports. Les participants appréhenderont des méthodes et outils inédits, en pratiquant de nouvelles manières de collaborer et d'interagir.
- 👉 **Le LAB** de sérénité où chacun pourra quand il le souhaite se ressourcer, se reposer, lâcher prise, éveiller sa sensorialité, se recentrer avec des propositions bien-être soit lors de temps guidés par des animateurs bien-être soit par du matériel à disposition (ballon, musique, bols, parfums, coussins de sieste...).





## LES PARTICIPANTS

**L'événement accueillera 150 personnes désireuses d'apprendre, de favoriser et de diffuser les concepts du bonheur au travail.**

### **L'UBAT S'ADRESSE À TOUT LE MONDE :**

- Des professionnels en activité ou en recherche d'emploi, quelles que soient leurs fonctions
- Evoluant dans tous types d'organisation : grands groupes, PME, ETI, TPE, associations, syndicats, services publics...
- Dirigeants, DRH/QVT, DRSE, DirCom, managers, IRP, membres des CSE, CHO, Collaborateurs, de petites, moyennes et grandes organisations (entreprises publiques, privées ou associations).

Action Spinoza est référencé Datadock et bénéficie d'une attestation de conformité Pôle Emploi.

Aucun prérequis n'est exigé si ce n'est la volonté de s'engager en faveur du bonheur au travail.

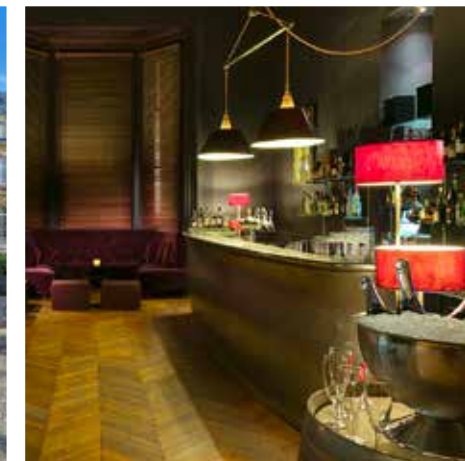
OÙ ET QUAND ?

3 JOURS DE FORMATION EN RÉSIDENTIEL - 150 PLACES  
DU JEUDI 29 NOVEMBRE AU SAMEDI 1<sup>ER</sup> DÉCEMBRE 2018

La prochaine édition se déroulera au **Campus Serge Kampf, Les Fontaines de Chantilly** aux valeurs communes à la Fabrique Spinoza. Cette année, l'université du bonheur au travail propose une immersion totale en intégrant les deux nuits de la formation en hébergement single.



[www.les-fontaines.com](http://www.les-fontaines.com)





# LES TARIFS ET LES PACKAGES

**Le prix de la participation à l'UBAT dépend de la taille de votre organisation :**

- 👉 2 460 € HT soit 820 € HT/jour (> à 250 personnes)
- 👉 2 060 € HT soit 687 € HT/ jour (de 10 à 250 salariés)
- 👉 1 510 € HT soit 503 € HT/jour (TPE et indépendants)
- 👉 1 542 € TTC soit 514 € TTC/jour (Particuliers et Demandeurs d'Emploi)

## LES PACKAGES

De nombreux avantages à destination des organisations qui inscrivent 5 ou 10 salariés. L'opportunité d'ancrer les acquis de la formation tout au long de l'année au sein de sa structure.

**LE DÉTAIL DES PACKAGES PAR ICI** ➡ <http://ubatx.org/#inscription>

# NOS PARTENAIRES

## PARTENAIRES DE COEUR

Être partenaire de cœur c'est apporter un soutien exceptionnel au projet, un encouragement et une adhésion profonde à l'université du bonheur au travail et à son succès, et en retour être reconnu comme un CHAMPION extraordinaire de la transformation du monde du travail.



## PARTENAIRES HISTORIQUES

Être partenaire historique, c'est apporter depuis longtemps et pour longtemps un soutien clé au projet de l'Université du Bonheur au Travail ou plus globalement de la Fabrique Spinoza, et en retour bénéficier d'une exposition forte comme ACTEUR du changement vers un monde du travail épanoui et transformé.



## PARTENAIRES ESSAIMEURS

Être partenaire essaimeur c'est adhérer aux valeurs et aspirations de l'Université du Bonheur au Travail et la faire rayonner, et en retour être visible comme PROMOTEUR d'un monde du travail humaniste et innovant.









## LA FABRIQUE SPINOZA, LE MOUVEMENT DU BONHEUR CITOYEN AGIT EN FAVEUR DU BONHEUR AU TRAVAIL :

### ➔ PIONNIER

Organisation référente sur le bonheur au travail en France, depuis 2013

### ➔ SCIENTIFIQUE

24 rapports et 34 notes de synthèse par l'Observatoire Spinoza

### ➔ ÉVALUATION

Concepteur sur mesure de baromètres du bonheur au travail

### ➔ FORMATION

Fondateur de l'Académie Spinoza, organisme de formation sur le bonheur au travail

### ➔ ACCOMPAGNEMENT

Via sa branche Action SPINOZA qui conseille et accompagne la transformation positive de + de 200 organisations

### ➔ COMMUNAUTÉ NATIONALE ET INTERNATIONALE

Créateur de la 1<sup>ère</sup> communauté de « Passeurs du bonheur au travail » de 1 000 « Passeurs » et 15000 amis.

### ➔ PRATIQUES

Créateur d'outils et de films pédagogiques open source, pour sensibiliser le plus grand nombre

### ➔ ÉVÉNEMENTS

Inventeur de formats innovants et apprenants sur le bonheur au travail : Journées du Bonheur au Travail, Ateliers Spinoza, Wiki-thon, Afterworks, UBAT#1, UBAT#2, UBAT#3

### ➔ MEDIAS ET INSTITUTIONS

Auditions institutionnelles et présences médias régulières le bonheur au travail.

